

27 septembre 2005

Bienvenue au marché de l'avenir!

Nous avons le plaisir de vous annoncer le plan qui fera de la saison de retraite, une saison complètement différente. Daryl Diamond, un conseiller financier qui se spécialise dans la planification de la retraite au Canada, collabore avec la Standard Life pour nous aider à se positionner comme chef de file dans les solutions de gestion de portefeuille et les solutions d'assurance pour les marchés de la préretraite et de l'après-retraite.

Section Diamond sur le Forum du producteur

Une nouvelle section sur le site du Forum du producteur sera consacrée à une variété d'outils entourant la campagne. Dès le 3 octobre, vous pourrez y accéder via la page d'accueil du Forum du producteur ou en tapant l'adresse www.standardlife.ca/revenu_retraite. Vous y trouverez le *Guide à l'intention des conseillers*, un outil technique dédié aux courtiers donnant un aperçu des quatre éléments d'une planification complète de la retraite.

InfoRetraite

À partir de la semaine du 3 octobre, et ce, jusqu'en novembre, nous vous enverrons une suite de cinq messages, appelés InfoRetraite, que nous vous demanderons de transférer à vos conseillers. L'InfoRetraite est un bulletin électronique conçu exclusivement pour vous amener directement à une variété de messages et d'idées se retrouvant dans la section Revenu de retraite du Forum du producteur. Les bulletins y seront archivés durant la saison des FERR et des REER.

Page promotionnelle sur la retraite

Une page promotionnelle sur la campagne de retraite sera publiée sur le Forum du producteur. Elle dirigera directement les conseillers aux formulaires et à tout renseignement sur nos produits de retraite dont les FERR et les rentes. Ils pourront cliquer sur des liens menant à la section Revenu de retraite et sur notre Revue hebdomadaire des taux d'intérêts.

ProVisions

L'édition de cet automne inclura un résumé du marché de l'avenir ainsi qu'un aperçu d'un des sujets favoris de Daryl Diamond, *Les avantages de la consolidation*. *ProVisions* sera distribué dans la semaine du 21 novembre.

Surveillez les messages promotionnels de cette semaine conçus spécialement pour la campagne à venir afin de susciter l'intérêt des conseillers!